



MANIFEST PER UNA ECONOMIA BUDISTA

PREÀMBUL

Durant els anys s'ha fet visible que els sistemes econòmics dels països del món no han estat capaços d'aconseguir l'objectiu de felicitat i prosperitat per a tots. Les seves deficiències han multiplicat les diferències socials entre les persones, fent que una part de la humanitat no pugui accedir a recursos bàsics i alterant perillosament l'equilibri natural dels éssers i l'entorn.

El Budisme pot ajudar-nos a posar les bases d'una "nova economia humanitzada" que permeti continuar vivint sobre el nostre planeta durant moltes generacions. El ritme accelerat de creixement il·limitat que imposa l'economia actual en un món de recursos limitats no és sostenible i llavors no té futur. Urgeix crear un nou paradigma econòmic on el budisme pot fer grans i valuoses aportacions.

En conseqüència, cal definir un nou sistema operatiu econòmic, psicològic i social de la humanitat, que tingui en compte que en la vida quotidiana ens cal reprendre un estil de vida conscient que no per més frugal i equilibrat ha d'ésser menys digne i satisfactori.

Definim l'Economia Budista com la que es basa en els pressupòsits teòrics i pràctics sobre saviesa, ètica, psicologia i praxis budista. Aquesta definició es concreta en els següents PRINCIPIS:



COORDINADORA CATALANA D'ENTITATS BUDISTES

Avda. Aiguadolç, 4, 1-5

08870 Sitges (Barcelona) Spain

e-mail: info@ccebudistes.org

www.ccebudistes.org

PRINCIPIS DE L'ECONOMIA BUDISTA

- 1) **L'Economia Budista consisteix en posar l'economia al servei dels éssers i no els éssers al servei de l'economia.**
 - L'economia ha de tenir com a fi contribuir a la felicitat, benestar i prosperitat de tots els éssers. La prosperitat es fruit de la generositat.
 - L'Economia Budista no està en contra d'una economia de lliure mercat, si aquest és completament lliure, transparent i just. La generació de riquesa com a fruit de l'activitat econòmica no només és lícita, sinó totalment necessària.
 - Els resultats d'una Economia Budista han de ser mesurats amb índexs que vagin més enllà dels indicadors econòmics habituals, de manera que reflecteixin el nivell de felicitat dels éssers.
 - L'Economia Budista és real i no fictícia, és equitativa i no especulativa.
- 2) **L'Economia Budista potencia la creació d'una cultura de la Pau, la No Violència, la Tolerància i el respecte a totes les formes de vida.**
 - Aquesta visió de la cultura implica impulsar una cooperació Inter-religiosa en base a l'amor, germanor i respecte a totes les altres tradicions espirituals del món.
- 3) **L'Economia Budista fomenta una nova educació basada en valors de convivència més que en l'acumulació de coneixements.**
 - Des de l'educació, cal ensenyar els valors adequats perquè es produeixi un canvi en la mentalitat de la societat. En lloc d'aprendre a ser productius des de la competitivitat, ser-ho des de la solidaritat i el treball en equip. En lloc d'acumular coneixements, treballar des de la creativitat per sentir satisfacció pel treball realitzat i confiança en un mateix.
- 4) **L'Economia Budista és ecologista perquè és conscient que forma part del medi ambient.**
 - L'Economia Budista promou un model de vida integrat per tots els éssers i que no pertany a ningú en particular, sinó a tota la natura.
 - L'Economia Budista demana produir només béns reciclables i no contaminants. Igualment promou les energies netes i renovables.
 - L'agricultura ecològica de consum local i l'agricultura d'autoconsum són exemples de model econòmic sostenible dintre de l'Economia Budista, on es respecta el mitjà natural i els ecosistemes posant en comunicació pagès i consumidor en un entorn de proximitat i benefici mutu.



- 5) **L'Economia Budista promou el consum conscient. Comprar productes fets amb consciència i fer del consum un procés conscient, ajuda a fer-nos més feliços, a donar valor al que tenim i al que som i a fer bon ús del que hem rebut.**
- La frugalitat és una forma de generositat. Quan no abusem dels recursos, els posem al servei del món.
 - Cal consumir els béns i productes necessaris. Consumir més no aporta la felicitat, perquè aquesta està al nostre interior.
 - En cada acte de consum i de no consum triem quin tipus d'economia volem al món. Canviant els nostres hàbits, creem un món diferent.
- 6) **L'Economia Budista considera que la salut es basa en la vida i pertany a tots els éssers. El concepte budista de la medicina es fonamenta en l'amor i la compassió per tots els éssers, integrant la medicina moderna amb la saviesa de les medicines mil·lenàries de manera sostenible.**
- 7) **L'Economia Budista considera que els Estats, Administracions Públiques, els seus Governos i tots els ciutadans han d'estar al servei dels éssers, mitjançant la generació de mecanismes que cobreixin les necessitats bàsiques de tothom.**
- 8) **L'Economia Budista defensa un sistema financer ètic basat en els intercanvis que busquen el bé comú, posant en comunicació aquells que tenen excedent de recursos amb els que els necessiten per portar a terme projectes de l'economia real.**
- 9) **L'Economia Budista demana que les empreses i les altres entitats econòmiques (cooperatives, fundacions, associacions, administració, ...) siguin fonamentals per al canvi social.**
- Les entitats econòmiques tenen el poder de transformar amb la seva tasca, les persones, recursos i mercats amb els que es relacionen, animant així al desenvolupament d'un nou model sistèmic.
 - Les entitats econòmiques han de vetllar per la seva sostenibilitat econòmica i ecològica.
 - L'Economia Budista posa a l'abast de tothom l'activitat empresarial com a eina de realització personal. Les petites i mitjanes empreses són una expressió d'aquesta activitat.
 - Els productes i serveis han de ser els que millor satisfacin les necessitats de consum del client i de sostenibilitat de les entitats econòmiques.
 - La participació activa del capital humà en l'activitat de les entitats econòmiques és una tasca fonamental de l'Economia Budista.
 - L'Economia Budista fomenta el talent del capital humà de les entitats econòmiques, independentment de la seva edat, gènere, capacitats físiques, etc., sense cap tipus de discriminació.



PER UN PROCÉS DE CANVI

Llegir aquest text ja et fa participar en el canvi. El canvi no és una revolució que surt als mitjans de comunicació de sobte, sinó una transformació en el nostre estil de vida. La pràctica espiritual, més enllà de les fronteres religioses, ens ajuda a treballar en benefici del món. Compartir amb els altres, buscar la felicitat de tots els éssers, ens posa en relació amb l'entorn. Així descobrim què és el que limita la nostra generositat, la nostra ètica, què ens té aturats a casa sense participar en el procés de canvi.

Oferim al món la meditació com a ciència de la ment, una ciència capaç de transformar els éssers humans, que podran així, naturalment, canviar les empreses i les institucions, per així produir un canvi autèntic al món.

Grup de Treball d'Economia i Budisme, CCEB



COORDINADORA CATALANA D'ENTITATS BUDISTES

Avda. Aiguadolç, 4, 1-5

08870 Sitges (Barcelona) Spain

e-mail: info@ccebudistes.org

www.ccebudistes.org

MATERIALS I BIBLIOGRAFIA

DOCUMENTALS, ENTREVISTES I PELICULES D'INTERÉS:

Entrevista a E.F. Schumacher sobre Economia Budista:

<http://www.youtube.com/watch?v=RebfgHCfrmw>

Buddhist Economics interview to Raj Patel:

<http://www.youtube.com/watch?v=Hno7NgF82DM>

Conferència del primer ministre de Buthan sobre Economics of Happiness. Una aplicació del budisme a l'economia

<http://www.youtube.com/watch?v=ZCARGSyhNPY>

Matthieu Ricard on Economy at Davos 2009

<http://www.youtube.com/watch?v=ZLCK8WX6qFQ>

Zeitgeist: looking forward: crítica científica de la societat i l'economia dominant.

http://www.youtube.com/watch?v=w4_Q1MkDXLY

El concursante. Una pel·lícula sobre l'absurd de l'Economia especulativa neoliberal.

<http://www.youtube.com/watch?v=NKhc2RecnMc>

Planeta Libre: una pel·lícula francesa sobre com ens veuen una raça semblant a la Humana des d'un altre planeta espiritualment evolucionat

<http://www.youtube.com/watch?v=OoO3RX2ReR4&playnext=1&list=PLBDADAED8C9006E85>

The Corporation: un documental que presenta la corporació multinacional com un psicòpata i analitza el perquè del que fa

<http://www.youtube.com/watch?v=97520orYTL4&playnext=1&list=PL17CBC98ACB27302B>

El dinero es Deuda: S'explica amb dibuixos animats la història de la creació del diner i com els diners actuals neixen del deute

<http://www.youtube.com/watch?v=nHt2MJTqUOQ>

Supersize me. Reportatge sobre l'experiència real d'una persona que només consumeix productes Mac Donalds i Coca Cola.

<http://www.youtube.com/watch?v=qUjVEjAzoOM>



COORDINADORA CATALANA D'ENTITATS BUDISTES

Avda. Aiguadolç, 4, 1-5

08870 Sitges (Barcelona) Spain

e-mail: info@ccebudistes.org

www.ccebudistes.org

The future of food Vadana Shiva

<http://www.youtube.com/watch?v=vi1FTCzDSck>

Satish Kumar Beyond deep ecology.

<http://www.youtube.com/watch?v=MlmTLvHMg-g>

Shirlanka local economic governance programe.

http://www.youtube.com/watch?v=xduemJlz_b8

La historia de las cosas

<http://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY&feature=&p=74806E9890817865&index=0&playnext=1>

La crisis Ninja, por Leopoldo Abadía

<http://www.youtube.com/watch?v=IU-j2mIwOpE>

Declaració dels participants en la Conferència de Decreixement Econòmic per la Sostenibilitat Ecològica i l'Equitat Social. Paris 18 i 19 d'Abril del 2008

<http://www.degrowth.org/Declaracion-sobre-Decrecimiento-Paris-2008.56.0.html?&L=1>

Paraules del president de les Nacions Unides a l'Assemblea General per l'adopció del "outcome document" de la Conferència Internacional sobre la Crisi Financera i Econòmica Mundial i el seu impacte en el desenvolupament, Nova York, 26 de Juny de 2009

http://www.un.org/spanish/aboutun/organs/ga/63/president/63/statements/adoption_final_doc_PGA_conf_june26.shtml

Primer fòrum europeu ANH (Aliança Nova Humanitat), ponència de Federico Mayor Zaragoza

<http://video.google.es/videoplay?docid=-4633943581423094775&ei=W8ljSaDeMIGUjAKNxjGnDw&hl=es#>

IV foro Somos + Paz 2009, ponència de Joan Antoni Melé, de Triodos Bank

<http://www.youtube.com/watch?v=rSOrQR6i61U&feature=related>
<http://www.youtube.com/watch?v=IjeCq0-f4Qs&feature=related>

Felicidad Interior Bruta, ¿el dinero da la felicidad?

<http://www.wharton.universia.net/index.cfm?fa=viewArticle&id=2008&language=spanish>



COORDINADORA CATALANA D'ENTITATS BUDISTES

Avda. Aiguadolç, 4, 1-5

08870 Sitges (Barcelona) Spain

e-mail: info@ccebudistes.org

www.ccebudistes.org

¡Ya es hora de despertar!, abriendo los ojos a una nueva conciencia, por Valentín
Núñez

Llibre i blog amb el contingut íntegre

<http://yosoyshidur.blogspot.com/>

L'obsolescència programada, exemple de relació confusa entre productor i client

<http://www.youtube.com/watch?v=QosF0b0i2f0>



COORDINADORA CATALANA D'ENTITATS BUDISTES

Avda. Aiguadolç, 4, 1-5

08870 Sitges (Barcelona) Spain

e-mail: info@ccebudistes.org

www.ccebudistes.org